

Regulamin uczestnictwa w projekcie „Złoty Środek 2010 -Nagroda Farmaceutów”

§1 INFORMACJE PODSTAWOWE

1. Projekt „Złoty Środek 2010 - Nagroda Farmaceutów”, zwany dalej projektem promocyjnym, jest prowadzony na zasadach niniejszego regulaminu.
2. Organizatorem Projektu jest MMT Management Sp. z o.o.- Sp. k., zwana dalej Organizatorem.
3. Do Projektu mogą zostać zgłoszone wyłącznie produkty lub linie produktów - leków sprzedawanych w Polsce bez recepty (tzw. OTC), zwane dalej Produktami.

§2 PROJEKT

1. Projekt prowadzony jest na podstawie wyników badań prowadzonych na zlecenie Organizatora przez Millward Brown SMG/KRC.
2. Badanie będzie prowadzone na przełomie października i listopada 2010 wśród farmaceutów przy pomocy wywiadów telefonicznych (CATI).
3. Organizator zastrzega sobie wyłączne prawo do ustalania, nadawania kategorii oraz przypisywania Produktów do danych kategorii w zależności od rodzaju i liczby otrzymanych zgłoszeń w porozumieniu ze zgłaszającym.
4. Wszystkie produkty, linie produktów, które otrzymają powyżej 60 na 100 możliwych do zdobycia punktów w rankingu ogólnym, otrzymają status laureata projektu, a tym samym nabędą prawa do wykorzystania godła promocyjnego i pakietu laureata. Produkty i linie, które otrzymają mniej niż 60 punktów, nie zostają ujawnione publicznie.

§3 UCZESTNICZY

1. Zgłoszenie do Projektu odbywa się na podstawie wypełnienia i złożenia formularza zgłoszenia udziału w badaniu, dostępnego na stronie www.zlotysrodek.eu.
2. Zgłaszający może zgłosić do badania dowolną ilość Produktów.
3. Zgłoszenie do badania jest bezpłatne i ma charakter aplikacji. Po przestaniu zgłoszenia do Organizatora – Organizator do 3 dni roboczych od daty otrzymania formularza prześle pisemne potwierdzenie przyjęcia Produktu (-ów) do projektu, a tym samym w porozumieniu ze zgłaszającym, przyporządkuje kategorię, w której będą badane. W przypadku nie przyjęcia Produktu (-ów) do badania, zgłoszenie należy uznać za niebyłe. Zgłaszający nie zostanie obciążony z tego tytułu żadnymi opłatami.
4. Po akceptacji zgłoszenia przez Organizatora Zgłaszający zobowiązany jest do uiszczenia opłaty rejestracyjnej w wysokości **4950 PLN + 22% VAT (w terminie zgłoszenia od 23 sierpnia do 20 września 2010)** lub **5950 PLN + 22% VAT (w terminie od 21 września do 8 października 2010)** od każdego zgłoszonego produktu w terminie 14 dni od daty otrzymania faktury VAT. W opłacie rejestracyjnej ujęte jest również otrzymanie raportu z badania oraz 2 – osobowe zaproszenie na publiczne ogłoszenie wyników.
5. Zgłoszenia do Projektu będą przyjmowane do dnia 8 października 2010 roku do godz. 16.30. Po tym terminie, Organizator zamknie listę Produktów i przystąpi do badania.
6. Wręczenie nagród odbędzie się w formie konferencji, z towarzyszeniem mediów zrzeszonych wokół projektu i osób z branży farmaceutycznej.
7. Jeśli Zgłaszający złożył potwierdzony podpisem formularz zgłoszenia u Organizatora, może się wycofać bez podawania przyczyny, lecz nie później niż na 10 dni przed datą zakończenia przyjmowania aplikacji do udziału w badaniu, czyli najpóźniej do 29 września 2010 do godz. 16.30.
8. Jeśli Zgłaszający wycofa się w terminie krótszym, niż 10 dni od daty zakończenia przyjmowania zgłoszeń do badania lub w trakcie trwania badania, zostanie obciążony kwotą odpowiednią do ilości Produktów zgłoszonych do badania (liczba produktów x cena

z terminarza zgłoszenia PLN + 22% VAT, zgodnie z cennikiem i terminarzem działań 4950 lub 5950 PLN netto + 22% VAT).

§4 OGŁOSZENIE WYNIKÓW

1. Publiczne ogłoszenie wyników projektu oraz rozdanie nagród nastąpi 25 listopada 2010 r. w Warszawie.
2. Wszystkie produkty, linie produktów, które otrzymają powyżej 60 na 100 możliwych do zdobycia punktów w rankingu ogólnym, otrzymają status laureata projektu, a tym samym nabędą prawa do wykorzystania godła promocyjnego i pakietu laureata. Produkty i linie, które otrzymają mniej niż 60 punktów, nie zostają ujawnione publicznie.
3. W przypadku zdobycia przez Produkt Zgłaszającego tytułu „Złoty Środek 2010 - Nagroda Farmaceutów”, Zgłaszający zobowiązuje się wykupić licencję na posługiwanie się Godłem Promocyjnym. O wygranej Zgłaszający zostanie poinformowany, nie później jak do 19 listopada 2009 roku. Zgłaszający zobowiązuje się uiścić opłatę za Godło Promocyjne **(12 950 PLN + 22% VAT)** w terminie 14 dni od daty otrzymania faktury VAT. Licencja jest ważna przez 12 miesięcy od daty publicznego ogłoszenia zwycięzców projektu.
4. Zgłaszający zobowiązuje się posługiwać Godłem Projektu zgodnie z licencją, a przede wszystkim zobowiązuje się nie modyfikować Godła bez pisemnej zgody Organizatora. Ponadto Zgłaszający zobowiązuje się, że nie będzie używał Godła Projektu, ani informował o wynikach badania przed publicznym rozstrzygnięciem przez Organizatora.
5. Każdy Produkt, który osiągnął próg 60 na 100 możliwych punktów, otrzyma statuetkę oraz certyfikat. Dodatkowe kopie statuetek są płatne i będą dostępne u Organizatora po ogłoszeniu wyników.
6. Każdy Zgłaszający otrzymuje jedno podwójne zaproszenie na uroczysty bankiet dla każdego zgłoszonego Produktu. Zaproszenia będą rozsyłane drogą pocztową bądź mailową na adres podany przez Zgłaszającego. Dodatkowe zaproszenia można wykupić u Organizatora.
7. Organizator zastrzega sobie prawo opublikowania zwycięzców Projektu w środkach masowego przekazu.

§5 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie kwestie związane z interpretacją lub zastosowaniem niniejszego regulaminu będą wyjaśniane i rozstrzygane przez Organizatora.
2. Korespondencja związana z Projektem powinna być kierowana na adres siedziby Organizatora: MMT Management Sp. z o.o. – Sp. k., ul. Zeusa 81, 01-497 Warszawa bądź na adres e-mailowy: kontakt@zlotysrodek.eu.
3. Regulamin Projektu dostępny jest na stronie internetowej: www.zlotysrodek.eu oraz na życzenie u Organizatora w postaci pliku PDF.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian do niniejszego regulaminu. Zmiany regulaminu ogłaszane będą na stronie internetowej www.zlotysrodek.eu oraz rozsyłane do uczestników Projektu drogą mailową.
5. Wystanie przez Zgłaszającego formularza zgłoszenia Produktu jest równoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego regulaminu.